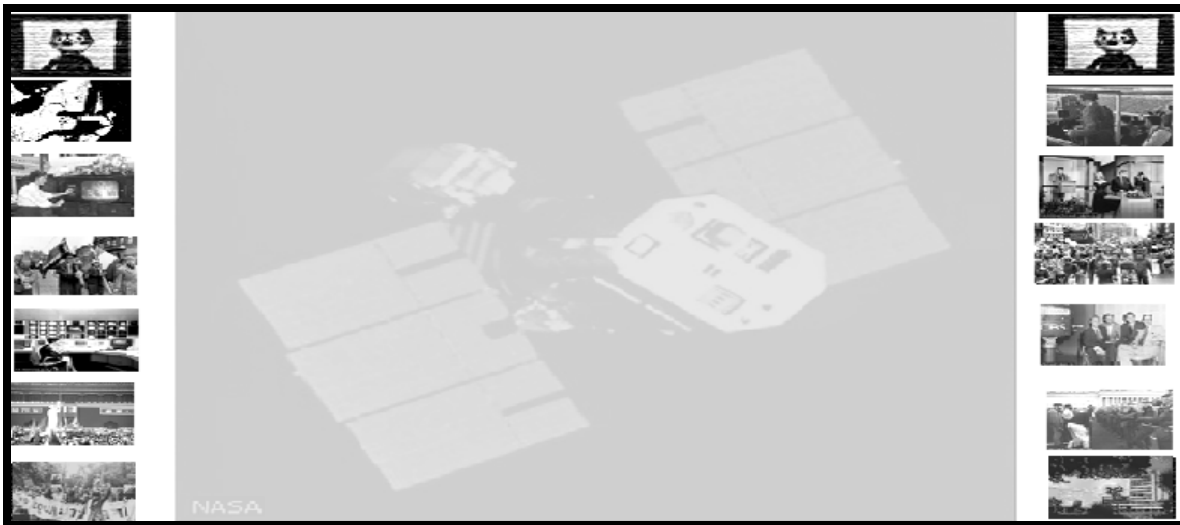




Facultad de Artes - Escuela de Cine y Televisión
Universidad Nacional de Colombia
Bogotá D.C. Marzo /2001

3.5 REFLEXIÓN 9: La televisión como medio de conocimiento y expresión

"... lo audiovisual no es primordialmente una cuestión de medios sino de lenguaje. Podría decirse que es una cuestión de hemisferios. No se trataría de usar medios audiovisuales, sino de expresarse audiovisualmente, de dar prioridad al hemisferio que ha adquirido más relevancia en la era de la electrónica." ¹



Las posibilidades de captar la imagen y reproducir el movimiento han generado, después de un siglo un modo de expresión que permite la articulación de diferentes discursos.

Este modo de expresión es también una forma de conocimiento y autoconocimiento, una forma de transmisión de ideas, sentimientos y pasiones tan compleja como el lenguaje oral y escrito.

¹ Video y educación. Paidós. Barcelona 1992. Pág. 27



Facultad de Artes - Escuela de Cine y Televisión
Universidad Nacional de Colombia
Bogotá D.C. Marzo /2001

Las implicaciones del debate sobre lenguaje, discurso, texto, modo de expresión, son amplias e inabarcables dentro de los límites de estas reflexiones introductorias. Sobre el tema, lea el Anexo "Lenguaje televisivo I- II-III"

Todavía es necesario designar como lenguaje el modo de expresión audiovisual, aunque esto suscite debate, dado que este modo de expresión tiene en común con el lenguaje oral y escrito, la posibilidad de ser instrumento de indagación y de expresión. Enfatizar en las semejanzas entre lenguaje y modo de expresión se hace necesario para darle a este último el valor que tiene.

"Solemos asociar escritura textual a razonamiento y se nos hace más difícil unir el texto audiovisual con el pensamiento. Tal vez esto se deba a que lo audiovisual lo vivimos frecuentemente solo como receptores, de un modo pasivo. En tanto que la lectura de un texto escrito la asociamos más fácilmente a la escritura y al arte de combinar y crear relaciones entre palabras."

"En términos lógicos cabe hablar de escritura audiovisual, o sea la posibilidad de engendrar, mediante la combinación de imágenes, sonidos y palabras textos capaces de expresar ideas y sentimientos, describir espacios y situaciones, narrar acontecimientos e imaginar mundos posibles." ²

La hegemonía de la palabra escrita que se consolidó en el siglo XIV, durante cinco siglos, ha sido quebrantada por unas nuevas formas de expresar y percibir el mundo que se están imponiendo de manera contundente y que hacen parte del consumo cultural cotidiano de la población urbana.

Este hecho del audiovisual como lenguaje es el reto más grande de la escuela; no se trata solamente de educar a través de los audiovisuales, sino de educar para la lectura y escritura de los audiovisuales, para verlos críticamente y para producir los propios mensajes o estar en capacidad de hacerlo. Es un problema de competencias. Debemos

¹ Ver Documentos del Curso Analisis de Televisión 2- 2008 – “El modo de Expresión Televisiva”

² Pérez tornero, José, El desafío educativo de la televisión, Paidós, Barcelona 1994. PP. 95/96



Facultad de Artes - Escuela de Cine y Televisión
Universidad Nacional de Colombia
Bogotá D.C. Marzo /2001

educarnos y educar para el uso de la televisión, en su sentido amplio, y educar a través de la televisión.

"Educar para el uso de la televisión: formar espectadores conscientes, críticos y activos, capaces de programar su propio consumo y de realizar un uso eficiente de la televisión...

y, educar a través de la televisión: transmitir contenidos formativos y educativos a través de la televisión."³

Los grandes retos de la educación deben formularse para a un ser social necesitado y ávido de discernir la sobrecarga de información que recibe, de asumirla críticamente, de poder expresarse con y a través estos medios

"... lo que el ciudadano de hoy necesita, para desenvolverse en su profesión y para reciclarse como ciudadano, es saber discriminar, diferenciar, seleccionar en ese magma de información que le rodea. (...)

(...) El primer desafío de la educación es esto. La educación hoy, sea por medio, sea por la escuela, tiene que ayudar y tiene que formar a la gente en una capacidad cada vez más

grande de diferenciar la información basura de la información útil socialmente. Tiene que darle elementos que creen en él un *habitus* de análisis, de diferenciación de selección."⁴

La formación para los media, para usarlos, aprender a través de ellos y producir mensajes con ellos, debe ser formación básica de todos los profesores y estudiantes universitarios y del sistema educativo en general.

De otra parte, la televisión es también el medio sincrético por excelencia, el medio donde todos los lenguajes pueden combinarse para producir un solo discurso, desde muchos discursos.⁵

³ Pérez Tornero Op Cit. Pág. 26

⁴ Martín, Barbero Jesús. En Memorias Segundo Encuentro Nacional de Televisión Educativa. Universidad del Valle: 1997
Pág.48

⁵ Pérez Tornero, José. El desafío educativo de la televisión , especialmente el capítulo :La televisión un nuevo lenguaje para el conocimiento y la imaginación. Ediciones Paidós, Barcelona. 1994



Facultad de Artes - Escuela de Cine y Televisión
Universidad Nacional de Colombia
Bogotá D.C. Marzo /2001

Suele considerarse que cualquier discurso pedagógico en televisión es adormecedor y aburrido, "ladrillo", a no ser que sacrifique su contenido por el discurso comercial ágil y entretenedor, sin explotar las múltiples posibilidades que brinda este media para la recreación del discurso científico y pedagógico.

Considerar el discurso, marcado fuertemente por el interés comercial, predominante en las producciones televisivas de las grandes empresas mediáticas como el único, desconoce la potencialidad creativa de éste media para la generación de un discurso televisivo desde la cátedra universitaria.

Impide asumir que puede crearse, y de hecho se está creando, un discurso televisivo propio de la academia.

Tal vez se necesiten generaciones ensayando, equivocándose, probando para lograr un discurso pedagógico televisivo, pero la televisión es un medio suficiente y sobradamente idóneo para soportar los postulados científicos más profundos y complejos, y también lo es para la expresión artística; es un medio para de indagación sobre la realidad, para la investigación, que puede generar conocimiento y sentido.

El desarrollo de los medios de comunicación ha variado las formas de ejercer el poder simbólico, y este ha venido centrándose fundamentalmente en las instituciones mediáticas cuyos intereses están tanto en el control de la opinión por medio de los noticieros y periódicos, y en la explotación comercial, "salvaje", en el caso Colombiano, sometiendo a la audiencia a una programación de muy mala calidad, "impuesta" durante cuarenta años de inexistencia de la legislación, y corroborada, con la Ley del 96, que ha permitido que los canales de televisión regionales, o privados, saturen comercialmente sus espacios, no solo en los tiempos dedicados tradicionalmente para ello, sino al interior de los programas, llámense estos telenovela, noticiero o transmisión de fútbol.



Facultad de Artes - Escuela de Cine y Televisión
Universidad Nacional de Colombia
Bogotá D.C. Marzo /2001

La reflexión sobre televisión y educación hace parte de una más amplia, que se refiere a las ciencias sociales y a su trabajo con audiovisuales para la investigación, preferencialmente como registro y luego, construyendo otras posibilidades; la pregunta sigue siendo:

"...cómo y de qué manera la fotografía y el cine, sea documental, etnográfico o de ficción, e incluso la publicidad, contribuyen a revelar y a refinar el conocimiento de la cultura y al sociedad así como a incrementar la teoría en las ciencias sociales"⁶

¿Cómo y de qué manera la televisión contribuye a revelar y reafirmar el conocimiento en los campos específicos y a incrementar las teorías científicas?

⁶ Buxó, Ma. Jesús y Miguel Jesús M de, De la investigación audiovisual. Proyecto A Ediciones. Barcelona 1999